



USAID | MACEDONIA
FROM THE AMERICAN PEOPLE



ЗА ОБЈАВА НА

11 Март, 2006 година

Канцеларија за комуникации

+389 (0)2 308-0446

Мобилен: +389 (0)70 323-807

Email: talbor@usaid.gov

<http://macedonia.usaid.gov>

СООПШТЕНИЕ ЗА МЕДИУМИ

Интернет технологијата завзема поголемо учество во Парламентарните избори

Експерт од САД ги советува политичките партии за интернет кампања

Скопје - Советување за дизајнирање на политички веб страници и интернет кампања беше обезбедена за главните политички партии во Македонија под покривителство на Агенцијата на САД за меѓународен развој (УСАИД). УСАИД е дел од мисијата на САД во Македонија. Советувањата беа дизајнирани за да им помогнат на политичките партии да се подготват подобро да ги искористат интернет комуникациските стратегии за претстојната предизборна кампања во 2006 година.

Мајк Конел, волонтер ангажиран од страна на Интернационалниот Републикански Институт (ИРИ), обезбеди консултации за стратешка кампања за поголемите владејачки политички партии како и за партиите од опозицијата, на 7 и 8 март во Скопје.

"Македоските политички партии имаат добра позиција и можност да допрат до својот електорат преку користење на Интернет и се понапредни во усвојувањето на политички веб апликации, споредено со другите земји во регионот", рече Конел. Тој ги вклучи политичките лидери во консултациите за кампањата, ги прегледа партиските веб страници и Е-демократските способности, и даде препораки на директорите за комуникации во партиите и веб дизајнерите како да ги искористат најновите случувања во областа на технологијата за интернет кампањи за да го максимизираат гласачкото тело и активностите за придобивање на гласови.

Конел е лидер на полето на интернет стратегиите и комуникациите и се специјализира во областа на искористување на најновата технологијата за политички клиенти.

Конел, основач и лидер на *New Media Communications*, е лидер во полето на интернет стратегиите и комуникациите. Тој се специјализира во областа на искористување на најновата технологијата за политички клиенти. Конел спроведе иновативен пристап во он-лајн истражувањата во САД и други земји.

Коментирајќи за неговата работа во Македонија, Конел додаде: "Уверен сум дека со воведувањето на иновативната безжична мрежа во Македонија он-лајн кампањите ќе станат алатка со голема важност за политичките институции".

БЕЛЕШКА ДО ИЗДАВАЧИТЕ:

Од 1993, американскиот народ инвестираше во Македонија над 450 милиони долари преку УСАИД. Во моментот се спроведуваат над 20 проекти со вредност од 30 милиони долари годишно. Овие проекти имаат за цел да ја поддржат транзицијата на Македонија кон пазарна економија и мултиетничко демократско општество. Тие содржат иницијативи за забрзување на економскиот раст, развивање на демократски институции, и за едуцирање на граѓаните за потребите на модерната економија. УСАИД обезбедува економска и хуманитарна помош во повеќе од 100 земји. За повеќе информации посетете ја интернет страницата <http://macedonia.usaid.gov>.

ИРИ е активен во Македонија од 1993 година и најмногу е познат во земјата по работата со политичките партии на полето на истражување и анализи на јавното мислење: успешно охрабрување на партите да ги искористат истражувањата на јавното мислење како интегрален дел од нивната целокупна кампања и за придобивање поголем број на гласачи.